

Presse, Marketing und Kommunikation (m/w/d) im Ludwig Forum Aachen

Die Europa- und Wissenschaftsstadt Aachen (ca. 260.000 Einwohner*innen) ist innovationsfreudig, traditionsbewusst und durch ihre reiche Geschichte historisch geprägt. Erstklassige Hochschulen und Forschungseinrichtungen, das große europäische Erbe sowie die Grenzlage inmitten einer lebendigen Dreiländerregion geben Aachen eine weltoffene und internationale Prägung. Aachen ist eine von fünf digitalen Modellregionen in NRW. Mit rund 6000 Beschäftigten ist die Stadt Aachen die größte kommunale Arbeitgeberin im Grenzgebiet zu Belgien und den Niederlanden. Wer bei der städtischen Verwaltung arbeitet, gestaltet das Leben in Aachen aktiv mit. Die Stadt Aachen verfügt über eine ausdifferenzierte Museumslandschaft basierend auf bürgerschaftlichem Engagement.

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt ist im Geschäftsbereich Ludwig Forum für Internationale Kunst des Eigenbetriebes Kultur die Funktion der Sachbearbeitung „Presse, Marketing und Kommunikation“ (m/w/d) in Vollzeit zunächst befristet für einen Zeitraum von 2 Jahren zu besetzen. Perspektivisch wird eine dauerhafte Beschäftigung angestrebt

Das Ludwig Forum für Internationale Kunst ist ein Museum für internationale, zeitgenössische Kunst. Als Stammhaus einer globalen Museumsfamilie präsentiert es neben Wechsellausstellungen Exponate der weltberühmten Kunstsammlung von Peter und Irene Ludwig mit Schlüsselwerken der deutschen und westeuropäischen Nachkriegszeit sowie bedeutende Sammlungen der US-amerikanischen Kunst ab den 1960er Jahren. Darüber hinaus beherbergt das Museum eine der umfangreichsten Sammlungen zeitgenössischer Kunst aus Kuba, zeitgenössische Kunst aus China sowie Kunst aus Sowjetrußland, den ehemaligen Sowjetrepubliken und aus Zentral- und Osteuropa. Sein transdisziplinäres Programm kombiniert Einzel- und thematische Gruppenausstellungen mit Forschungsprojekten, Konferenzen, Filmvorführungen, Musik- und Tanzfestivals und anderen Bildungsaktivitäten, um seine Sammlungen im Dialog mit dem Publikum kontinuierlich zu erweitern und neu zu kontextualisieren.

Der Bereich Presse/Marketing/Kommunikation verantwortet als Schnittstelle zwischen Museum und Öffentlichkeit die Museumskommunikation. Er übernimmt in selbstständiger und eigenverantwortlicher Arbeit vielfältige Aufgaben, die meist termingebunden sind und vor allem einer engen Abstimmung mit den Verantwortlichen der anderen Bereiche und Projekte, vor allem mit der Direktion und den Kuratorinnen und Kuratoren, bedürfen.

Aufgaben

- Ausbau und Pflege des Pressenetzwerkes

- Kommunikation (wissenschaftliche Vermittlung komplexer Inhalte) mit Pressevertreter*innen und Autor*innen und Koordination von (ausstellungsbezogenen) Presseanfragen
- zweisprachiges Verfassen von Fachtexten zur zeitgenössischen Kunst und Kunsttheorie (Deutsch und Englisch)
- Editieren und Lektorieren von Fachtexten in mindestens zwei Sprachen (Deutsch und Englisch)
- Betreuung und Erstellung von wissenschaftlichen Publikationen, insbesondere Überprüfung von Übersetzungen und Erstellung von Übersetzungen
- Erstellen und Redigieren von zielgruppenorientierten Texten wie Pressemitteilungen und Newslettern
- Erstellen von Pressespiegeln; Koordination des postalischen Versands der Museumsangebote
- Bildrecherche und Klärung von Bildrechten und Credits; u.a. Konzeption, Koordination und Umsetzung der Öffentlichkeitsarbeit, insbesondere für Kommunikation und Vermarktung der Aktivitäten des Museums
- Entwicklung, Steuerung und Umsetzung von Marketingkonzepten
- Entwicklung von Kommunikationsstrategien für die und Pflege der Museumswebsite, Erstellung von projektspezifischen Redaktionsstrategien der Social Media-Accounts des Ludwig Forums und Kommunikation der Inhalte an die Social Media Abteilung des Kulturbetriebs

Das bringen Sie mit

- ein abgeschlossenes wissenschaftliches Hochschulstudium (Master, Magister oder Diplom) im Bereich der zeitgenössischen Kunst, Kultur oder Publizistik oder ein sonstiges geeignetes abgeschlossenes wissenschaftliches Hochschulstudium mit einem geistes- oder kommunikationswissenschaftlichen Schwerpunkt
- eine einschlägige mehrjährige Erfahrung im Bereich PR und Marketing in Kultureinrichtungen, wissenschaftlichen Institutionen oder Stiftungen
- Erfahrungen im spezialisierten Feld der zeitgenössischen, modernen Kunst sowie im institutionellen Museums- und Ausstellungsbetrieb
- fachspezifische Erfahrungen und Kenntnisse zu Urheberrecht, Veröffentlichungsrecht und Reproduktionsrecht
- Erfahrung im Bereich Veranstaltungsorganisation und im wissenschaftlichen Arbeiten
- sehr gute Kenntnisse der lokalen, überregionalen und internationalen Medienlandschaft
- nachgewiesene Fähigkeit, komplexe und sensible Themen für das jeweilige Medium bzw. Adressat*innengruppe verständlich und ansprechend zu kommunizieren
- Leidenschaft für und Vernetzung in der zeitgenössischen Kunst- und Kulturszene
- überdurchschnittliches Bild-, Sprach- und Textgefühl
- sicherer Umgang mit Content Management Systemen, sicherer sowie innovativer Umgang mit Office-Anwendungen, Social Media und mit anderen aktuellen Kommunikationsmedien
- Kenntnis der verwaltungsüblichen EDV-Software (Word, Excel, etc.) sowie sicherer Umgang mit SAP und Datenbanksystemen (z.B. MuseumPlus)

- souveränes und gewandtes Auftreten sowie Kommunikationsfreude
- sichere Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- interkulturelle Kompetenz

Wünschenswert

- Beherrschung einer weiteren Fremdsprache z.B. Französisch oder Niederländisch
- Erfahrungen in der Bild-, Audio- und Videobearbeitung
- gute Kenntnisse der internationalen Gegenwartskunst sowie der Aachener Museumslandschaft und deren inhaltlichen Angebote

Das bieten wir

- Arbeiten bei der zweitgrößten Arbeitgeberin der Region mit rund 6.000 Mitarbeitenden
- Verantwortung und Raum zur Mitgestaltung
- respektvolle und faire Arbeitsbedingungen
- Fort- und Weiterbildungen zu beruflichen und persönlichen Entwicklung
- Vereinbarkeit von Beruf und Familie
- flexible Arbeitszeitmodelle (wie bspw. Mobile Arbeit)
- Jobticket für den ÖPNV
- Zusatzversorgung zur betrieblichen Altersvorsorge
- ein umfassendes Arbeitsschutz- und Gesundheitsmanagement

Die Besetzung der Stelle mit Teilzeitkräften ist möglich unter der Maßgabe, dass eine ganztägige Besetzung sichergestellt ist. Die jeweiligen Arbeitszeiten für Teilzeitkräfte sind daher in Absprache mit der Fachbereichsleitung festzulegen.

Der Auswahlprozess zur Besetzung der Funktion setzt sich zusammen aus einer Vorauswahl und einem anschließenden Auswahlverfahren.

Die Eingruppierung von Beschäftigten erfolgt in Abhängigkeit von der vorliegenden Qualifikation maximal bis zur EG 13 TVöD.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung mit Ihren vollständigen und aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen inklusive eines Anschreibens mit Bewerbungsmotivation, eines Lebenslaufes, Zeugnissen und Prüfungs-/Beschäftigungsnachweisen.

Bewerbungen bitte über das [Online Portal](#).

Bewerbung bis: 01.10.2023