KUNSTFORUM International

# Werkstudent*in (m/w/d) internationales Marketing & Communications

Verlag KUNSTFORUM International GmbH
Beginn: ab sofort; remote

KUNSTFORUM International
Wir sind ein führendes Kunstmagazin mit einer starken Leser*innenschaft, für die wir seit 1973 gemeinsam mit Gastherausgeber*innen, Gastautor*innen und ca. 80 Stammautor*innen 7x jährlich das Magazin KUNSTFORUM International herausbringen. Ergänzt um die Online Plattform kunstforum.de, ist KUNSTFORUM nicht nur stets aktuell, sondern auch eine der umfangreichsten Dokumentationen und ein unersetzbares Rechercheinstrument für das Studium der zeitgenössischen Kunst.

Da wir unsere internationale Präsenz weiter ausbauen, suchen wir für unser Team **ab sofort** eine kreative und kommunikationsstarke Unterstützung für unser englischsprachiges Marketing

Das bieten wir Dir:

- Mitarbeit bei der Planung und Umsetzung von internationalen Marketingkampagnen, Austausch mit globalen Medienpartnern
- Einblick in ein spannendes thematisches Umfeld zur zeitgenössischen Kunst
- Praxisnahe Einblicke in die Abläufe des umfangreichsten deutschsprachigen Kunstmagazins zu verschiedenen thematischen Schwerpunkten
- Freien Bezug der aktuellen KUNSTFORUM Bände und Zugang zum Online-Archiv
- Möglichkeit zu kostenlosen Museumsbesuchen
- Du wirst Teil eines jungen dynamischen Teams
- Remotearbeiten erwünscht

Du passt zu uns, wenn …:

- Du eingeschriebene*r Student*in (m/w/d) im Masterstudium bist, vorzugsweise mit dem Schwerpunkt Marketing oder einem vergleichbaren Studiengang
- Du Englisch auf Muttersprachenniveau sprichst oder exzellente, verhandlungssichere Englischkenntnisse in Wort und Schrift mitbringst. Gute Deutschkenntnisse sind für die interne Abstimmung notwendig.
- Du ein ausgeprägtes Interesse an zeitgenössischer Kunst hast
- Du flexibel einsetzbar bist, 16 Std./Woche
- Du freundlich und offen mit anderen Menschen kommunizierst
- Du idealerweise Erfahrungen im Kunstbetrieb, Galeriewesen, PR- oder Kulturbereich hast
- Du ein/e Teamplayer*in und zuverlässig bist und eine sorgfältige und strukturierte Arbeitsweise hast
- Du kreative Ideen mitbringst und nicht nur nach Schema „F“ arbeiten möchtest

Bewerbung: Bitte schicke Dein Anschreiben, Lebenslauf per Mail an bewerbung@kunstforum.de.

Ansprechpartnerin: Dr. Ann-Katrin Günzel, Chefredakteurin

KUNSTFORUM International

# Working student in International Marketing & Communications (m/f/d)

Publishing house: KUNSTFORUM International GmbH
Start: Immediately; remote

KUNSTFORUM International
We are a leading art magazine with a strong readership. Since 1973, KUNSTFORUM is published seven times a year in collaboration with guest editors, guest authors, and around 80 regular contributors. Together with our online platform, kunstforum.de, KUNSTFORUM is not only always up to date, but also one of the most comprehensive sources of documentation and an indispensable research tool for the study of contemporary art.

As we continue to expand our international presence, we are looking for a creative and strong communicator to support our English-language marketing team, starting immediately.

What we offer:

- The opportunity to contribute to the planning and implementation of international marketing campaigns and to communicate with global media partners
- Insights into an exciting professional environment focused on contemporary art
- Hands-on experience with the operations of the most comprehensive German-language art magazine, covering a wide range of topics and areas of focus
- Complimentary copies of the latest KUNSTFORUM issues and access to the online archive
- Opportunities for free museum visits
- The chance to become part of a young, dynamic team
- Remote work is encouraged

You are a good fit for us if …:

- You are currently enrolled in a Master's degree program, preferably with a focus on marketing or a related field
- You speak English at a native level or have excellent, fluent English skills, both written and spoken. Good German skills are required for internal communication and coordination
- You have a strong interest in contemporary art
- You are flexible and available to work 16 hours per week
- You communicate with others in a friendly and open manner
- Ideally, you have previous experience in the art world, gallery sector, PR, or the cultural sector
- You are a reliable team player with a careful and structured approach to your work
- You bring creative ideas and enjoy thinking outside the box rather than simply following a set formula

How to apply: Please send your cover letter and CV by email to bewerbung@kunstforum.de.

Contact: Dr. Ann-Katrin Günzel, Editor-in-Chief