Kunsthistorisches Institut

Ringvorlesung WS 2016/2017

FORSCHUNGSFELD KUNSTMARKT II

SPOTS ON ART MARKET RESEARCH II

20.10.2016 **Béatrice Joyeux-Prunel, Paris**
Artl@s: Digital Humanities for a „Total“ Art History

27.10.2016 **Nicolas Galley, Zürich**
From the workshop to the market: The Vernissage of French Avant-Gardes around 1900

03.11.2016 **Günter Herzog, Köln**
Gerhard Richters Weg zur erfolgreichen Marke

10.11.2016 **Michael Hutter, Berlin**
Innovation in der Tafelbildindustrie. Die Erfindungen des Kunsthändlers E.-F. Gersaint

17.11.2016 **Magdalena Droste, Cottbus**
Oskar Schlemmers Bilder als Akteure des Exils

01.12.2016 **Konstanze Rudert, Dresden**
„Er ist unser aller Beichtvater!“ Der Kritiker Will Grohmann als vermittelnde Instanz zwischen Künstlern, Medien und Markt

08.12.2016 **Nadine Oberste-Hetbleck, Köln**
Coopetition? Standortcluster im Kunsthandel

15.12.2016 **Pamela Fletcher, Brunswick**
Mapping the Commercial Art Gallery in Nineteenth-Century London

12.01.2017 **Christiane Hellmanzik, Dortmund**
Location, networks and peers – empirical evidence from the superstars of modern art

19.01.2017 **Carla Orthen, Haarlem**
ON OFF SPACES: Produzentengalerien und Projekträume in Deutschland 1955 bis heute

26.01.2017 **Dorothee Wimmer, Berlin**
Kooperationspartner – Karl Haberstock und Julius Böhler im Nationalsozialismus

02.02.2017 **Gabriele Clemens, Saarbrücken**
Händler, Sammler und Museen. Der europäische Kunstmarkt im 19. Jahrhundert

09.02.2017 **Ulli Seegers, Düsseldorf**
Künstlerkarrieren im Nationalsozialismus. Ausgewählte Beispiele

Donnerstags | 17.45 Uhr

Hörsaal E

Universität zu Köln | Hörsaalgebäude | Albertus-Magnus-Platz | 50923 Köln

Universität zu Köln
Philosophische Fakultät

ZADIK
Forschungsarchiv
an der Universität zu Köln

Universität zu Köln

FOTOS: © ZADIK KÖLN, GESTALTUNG: © CONSTANZE ALPEN | UNIVERSITÄT ZU KÖLN